

## Erfolgreiche Beteiligung an der Interschutz 2010

***Lion Apparel, ein Unternehmen der LHD Gruppe, zieht eine positive Bilanz. Die Teilnahme an der Interschutz 2010 in Leipzig hat sich gelohnt und einmal mehr Lion Apparels Innovationsführerschaft unter Beweis gestellt.***

*Köln, den 22. Juni 2010.* „Unsere Erwartungen wurden deutlich übertroffen. Wir hatten viele hervorragende Kontakte, die sich hoffentlich rasch in konkrete Aufträge umwandeln“, sagt Klaus Hawerkamp, Leiter Vertriebsinnendienst und Strukturvertrieb der Lion Apparel Deutschland GmbH, die Teil der international tätigen LHD Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Köln ist. „Unser Messestand war an allen sechs Messetagen sehr gut frequentiert. An den ersten drei dominierten Entscheider aus aller Welt, an den übrigen Nutzer unserer Schutzbekleidung“, ergänzt er.

Lion Apparel zeigte auf der alle fünf Jahre stattfindenden, internationalen Leitmesse für Rettung, Brand-/Katastrophenschutz und Sicherheit ihren Bestseller, die V-Force® Schutzbekleidung, sowie verschiedene Produktneuheiten. Dazu gehörten innovative Lagenaufbauten und der V-Force® Overall, der seit knapp einem halben Jahr im Verkaufsprogramm ist. Für die Tagesdienstbekleidung wurden eine neue Hose mit Stretchbund und Magnet-Taschenverschlüssen vorgestellt. Viel Interesse erregten auch die Cooline®-Hosenträger, ein von Lion Apparel entwickeltes Produkt, das bei heißen Einsätzen kühlen kann und somit Hitzestress vermeiden hilft.

„Die Interschutz 2010 hat gezeigt, dass wir weiterhin der unangefochtene Innovationsführer in der Feuerwehr-Schutzkleidung sind“, so Hawerkamp. „Dies konnten wir unter anderem bei mehreren Flammtests am so genannten „Thermo-Man“ unter Beweis stellen. Die mit 122 Wärmemessfühlern ausgestattete und mit unserem V-Force® Anzug bekleidete, lebensgroße Testpuppe wurde explosionsartig acht Sekunden lang mit rund 800 Grad beflammt. Die von den Sensoren ermittelten Werte ergeben dann den Grad der Verbrennung, die ein Mensch in dieser Extremsituation erleiden würde. Die V-Force® Schutzbekleidung brachte ein Top-Ergebnis. Die Verbrennungen lagen je nach Lagenaufbau zwischen 1 und 4%.“

Mit am Stand der LHD Unternehmensgruppe war die US-amerikanische Firma Gear-Grid, die luftdurchlässige Gitter-Feuerwehrspinde anbietet. „Dieses Produkt war bisher auf dem deutschen Markt unbekannt. In den Gitterspinden trocknen V-Force®-Anzüge nach einem Einsatz jedoch wesentlich schneller als in den in Deutschland üblichen, geschlossenen Spinden“, erläutert Hawerkamp.

Als Publikumsmagnet erwies sich die Europameisterschaft der „Härtesten Feuerwehrmänner der Welt“. Der Wettkampf „Toughest Firefighter Alive“ (TFA) wurde ursprünglich in den USA entwickelt und gilt als der Ironman-Wettbewerb der Feuerwehr. Zwei der Hoffnungsträger, Joachim Posanz (Europameister 2005) und Alexander Meyer, starteten unter dem Motto „Ich bin ein Innovationsträger“ mit V-Force® Anzügen.

## **Firmenportrait**

Die **LHD Unternehmensgruppe** wurde 2002 mit Hauptsitz in Köln-Porz gegründet. Sie entstand aus einer ÖPP (Öffentlich-Privaten Partnerschaft) zwischen der Bundesrepublik Deutschland, dem deutschen Spediteur Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG sowie dem US-amerikanischen Hersteller Lion Apparel Inc. LHD ist der führende Systemanbieter von innovativen, ganzheitlichen Dienstleistungen im Bereich Dienst-, Berufs- und Schutzbekleidung in Europa. Die LHD-Servicepalette reicht von Produktentwicklung und Entwurf über den Einkauf, Beschaffungs-, Distributions- und Retourenlogistik bis zu Waschen, Reinigen und Instandsetzen von Textilien. Zu den Kunden der LHD Unternehmensgruppe gehören große europäische Transportgesellschaften (Luft, Schiene und Straße), Einzelhandelskonzerne, Spediteure sowie Streit-, Polizei- und Sicherheitskräfte, Zollbehörden, Feuerwehren usw. In den letzten Jahren ist der Firmenumsatz stetig auf rund 220 Mio. EUR gestiegen. In Zukunft will die Unternehmensgruppe weiter organisch wie auch durch Akquisitionen wachsen. So hat sie 2008 die Schweizer jas AG und 2009 die internationalen Aktivitäten der Lion Apparel Inc. übernommen.

Mehr über die LHD Unternehmensgruppe erfahren Sie unter: [www.lhd-group.com](http://www.lhd-group.com)

## **Pressekontakte:**

### **LH Dienstbekleidungs GmbH**

Katharina Heiser  
Gruppenleitung Marketing  
Ferdinand-Porsche-Str. 1  
DE-51149 Köln  
Tel.: +49-(0)2203-9128639  
Fax: +49-(0)2203-912891639  
E-Mail: [pr@lhd-group.com](mailto:pr@lhd-group.com)

### **Meneghin & Partner AG**

Ursula Schmeling  
Head of Media Communication Consulting Services  
Neue Bahnhofstr. 160  
CH-4132 Muttenz  
Tel.: +41-(0)61-4657171  
Fax: +41-(0)61-4657170  
E-Mail: [pr@lhd-group.com](mailto:pr@lhd-group.com)