

LHD bietet 360° Service für Flughäfen

Die weltweit tätige LHD Unternehmensgruppe mit Sitz in Köln bietet innovative, umfassende, maßgeschneiderte Textilservicelösungen für alle Kategorien von Beschäftigten auf Flughäfen und im Flughafenumfeld an. In den letzten zwölf Monaten hat sie Ausschreibungen für das Bekleidungsmanagement bei zwei führenden, europäischen Fluggesellschaften und für die Feuerwehr in Hongkong gewonnen.

Köln, 23. Juni 2010. Die LHD Unternehmensgruppe ist in der Lage weltweit Mitarbeitende von Flughäfen, Fluggesellschaften und Serviceunternehmen auf Flughäfen mit Dienst- und Schutzbekleidung auszustatten. Dazu gehören so unterschiedliche Berufsgruppen wie Flugzeugtechniker, Feuerwehrmänner, Sanitäter, Flug- und Bodenpersonal, Zollbeamte und Verkäuferinnen. Diese stellen sehr verschiedene Anforderungen an ihre Berufsbekleidung.

„Corporate Fashion ist für alle Unternehmen und insbesondere Firmen an Flughäfen und im Flughafenumfeld ein effizientes Orientierungs- und Differenzierungsinstrument. Die Mitarbeitenden werden in gut erkennbaren Textilien von Kunden und Kollegen besser wahrgenommen. Das kann in Notfällen Leben retten. Das Firmenimage wird zudem geschärft, das Markenprofil erhöht. Und der Teamgeist im Unternehmen wird gefördert“, erläutert Axel Nagel, CEO der LHD Unternehmensgruppe.

„Funktionelle Berufs- und Sicherheitsbekleidung dient außerdem der Sicherheit der Flughafenbeschäftigten, Flughafenbesucher und -nutzer. Sie muss die bestehenden Gesundheits-, Arbeitssicherheits- und sonstige Sicherheitsvorschriften und Gesetze erfüllen“, ergänzt COO Rüdiger Heeg.

„Wir sind stolz, dass wir für jeden Bereich am Flughafen einen umfassenden 360° Service anbieten können“, sagt Axel Nagel. „Es gibt kein anderes Unternehmen in Europa, das ein derart breitgefächertes Leistungsspektrum für Tausende von Personen erbringt.“

Expansion weltweit

Die LHD hat ihr Produkt- und Serviceportfolio im Marktsegment Schutz- und Arbeitsbekleidung sowie Corporate Fashion in den letzten beiden Jahren mit der Übernahme der jas AG (Schweiz) 2008 und der internationalen Aktivitäten der Lion Apparel Inc. (USA) im 4. Quartal 2009 Schritt für Schritt ausgebaut.

Sie kleidet allein in Großbritannien rund 20'000 Feuerwehrleute, in Deutschland mehrere Tausend Polizisten, private und staatliche Sicherheitskräfte sowie Feuerwehrleute ein. Auch in Spanien, Frankreich, Italien, Australien und Neuseeland tragen Feuerwehrkräfte Schutzbekleidung von Firmen der LHD Unternehmensgruppe. In der Schweiz stattet sie die nationale Fluggesellschaft sowie ein Bodenabfertigungsunternehmen mit Uniformen aus. Darüber hinaus zählt LHD Einzelhandelskonzerne, Banken und Versicherungsgesellschaften, Speditionen und Transportunternehmen usw. zu ihren Kunden.

Das Unternehmen hat sich auf maßgeschneiderte, umfassende Bekleidungsmanagementlösungen spezialisiert. Das Tätigkeitsspektrum reicht von Textildesign über Textilforschung, Produktentwicklung und Beschaffung bis zu Qualitätskontrolle, Lagermanagement und Distribution. Darüber hinaus werden das Anpassen von Textilien an die persönliche Figur, Waschen und Reinigen der Textilien, Reparaturservices und Retouren-Logistik angeboten. Weitere Produktmodule sind Reporting, Dokumentieren des Produktlebenszyklus und Nachfrageplanung sowie Kostenkontrolle und individuelle Abrechnungsmodi auf Firmen-, Abteilungs- oder Mitarbeiterbasis. Die LHD Unternehmensgruppe betreibt eigene und Kundenlager, Servicepoints und Verkaufsgeschäfte für Kunden. Bei Bedarf übernimmt sie auch Kundenmitarbeiter in die eigene Belegschaft.

„Wir bieten kosteneffiziente, modular aufgebaute Konzepte. Der Kunde kann einzelne Elemente oder mehrere in Kombination einkaufen. Wir sind sehr flexibel und immer Kunden getrieben. Wir legen großen Wert darauf, unsere Dienstleistungen den individuellen Wünschen der Kunden anzupassen. So erreichen wir eine hohe Kundenzufriedenheit“, erläutert Axel Nagel.

„Die Kunden bringen uns ihre Wünsche und Anforderungen. Mit unseren Ideen und Know-how entstehen daraus einzigartige Corporate-Fashion-Kollektionen oder Lösungen für Arbeits- und Schutzbekleidung. Durch das Outsourcen ihres Bekleidungsmanagement können sich die Unternehmen auf ihr Kerngeschäft konzentrieren. Gleichzeitig sparen sie mit unseren schlüsselfertigen Lösungen Zeit und Geld“, ergänzt Axel Nagel.

IT zur Unterstützung der Supply-Chain-Prozesse

„Ein wichtiger Teil unseres Servicepakets ist unser ganzheitliches ERP-System. Es unterstützt Beschaffung, Vertrieb und Marketing, Operation, Qualitätsmanagement und Buchhaltung sowie die Belieferung von Servicepoints und Läden. Unser web-basiertes Planungsmodul stellt sicher, daß wir alle Kleidungsstücke immer rechtzeitig ausliefern, Lagerbestände auf einem Minimumniveau halten und keine „out-of-stock“ oder „just-too-late“-Situationen entstehen“, erläutert Ruediger Heeg.

„Wir hören immer wieder, dass Kostenersparnisse und ein effizienteres Supply-Chain-Management für unsere Kunden für den Vertragsabschluss ausschlaggebend sind. Dabei profitieren unsere Kunden darüber hinaus davon, dass sich ihre Mitarbeitenden in gut gemachter, gut sitzender, modischer Berufsbekleidung wohler fühlen. Das hebt die Arbeitsmoral, die Mitarbeiterzufriedenheit steigt, und sogar der Krankenstand wird positiv beeinflusst“, so Axel Nagel.

Firmenportrait

Die **LHD Unternehmensgruppe** wurde 2002 mit Hauptsitz in Köln gegründet. Sie entstand aus einer ÖPP (Öffentlich-Privaten Partnerschaft) zwischen der Bundesrepublik Deutschland, dem deutschen Spediteur Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG sowie dem US-amerikanischen Hersteller Lion Apparel Inc. LHD ist der führende Systemanbieter von innovativen, ganzheitlichen Dienstleistungen im Bereich Dienst-,

Berufs- und Schutzbekleidung in Europa. Die LHD-Servicepalette reicht von Produktentwicklung und -entwurf über den Einkauf, Beschaffungs-, Distributions- und Retourenlogistik bis zu Waschen, Reinigen und Instandsetzen von Textilien. Zu den Kunden der LHD Unternehmensgruppe gehören große europäische Transportgesellschaften (Luft, Schiene und Straße), Einzelhandelskonzerne, Spediteure sowie Streit-, Polizei- und Sicherheitskräfte, Zollbehörden, Feuerwehren usw. In den letzten Jahren ist der Firmenumsatz stetig auf rund 220 Mio. EUR gestiegen. In Zukunft will die Unternehmensgruppe weiter organisch wie auch durch Akquisitionen wachsen. So hat sie 2008 die Schweizer jas AG und 2009 die internationalen Aktivitäten der Lion Apparel Inc. übernommen.

Mehr über die LHD Unternehmensgruppe erfahren Sie unter: www.lhd-group.com

Pressekontakt:

LHD Unternehmensgruppe

Katharina Heiser
Gruppenleitung Marketing
Ferdinand-Porsche-Str. 1
DE-51149 Köln
Tel: +49-(0)2203-9128639
Fax: +49-(0)2203-912891639
E-Mail: pr@lhd-group.com

Meneghin & Partner

Ursula Schmeling
Head of Media Communication Services
Neue Bahnhofstrasse 160
CH – 4132 Muttenz
Tel.: +41-(0)61-465 71 67
Fax: +41-(0)61-465 71 70
E-Mail: pr@lhd-group.com