

LHD lüftet Erfolgsgeheimnis

Die LHD Unternehmensgruppe hat in Kooperation mit einem Softwarehaus eine umfassende ERP-Softwarelösung entwickelt, die ihren Kunden einen wichtigen Mehrwert bringt.

Köln, 16. Juni 2010. Die in Köln ansässige, international tätige LHD Unternehmensgruppe hat kürzlich mehrere Ausschreibungen führender europäischer Fluggesellschaften gewonnen. „Einer der Gründe für unseren Erfolg im Bekleidungsmanagement ist unser hochmodernes, innovatives IT-System“, erklärt CEO Axel Nagel.

„Die Informationstechnologie (IT) ist heute der Grundpfeiler jeder intelligenten, ganzheitlichen Supply-Chain-Lösung. Sie muss den höchsten Kundenansprüchen genügen“, ergänzt Kay Katzenmeier, Leiter IT. „Unser System nutzt die Objekt-basierte Microsoft Dynamics AX (ehemals Axapta) Software und kann so für den Kunden einen Gleichtakt zwischen Waren-, Informations- und Geldfluss sicherstellen. Das IT-System steuert nicht nur die Transportkette von der Quelle bis zur zeitgerechten Warenauslieferung an Firmen- und Individualkunden (B2B und B2C), sondern auch das Bestands- und Retourenmanagement sowie Mehrwert schaffende Prozesse, beispielsweise das Waschen und Reinigen der Textilien. Darüber hinaus unterstützt es diverse, individuell gestaltete Abrechnungsmodi auf Firmen-, Abteilungs- oder Mitarbeiterbasis. Es gibt ein Frühwarnsystem für Budget- und Kostenüberschreitungen. Natürlich bieten wir auch Berichtssysteme, die auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind. Materialplanung, Bedarfsprognosen und die Steuerung der Nachschubversorgung für Verkaufsstellen sind für unsere Kunden ebenfalls wichtige Leistungsaspekte des Systems. Lieferungen können in Echtzeit über ein Internet-/Intranet-Portal bis zur schriftlichen Empfangsbestätigung nachvollzogen werden“, fährt Katzenmeier fort.

Die LHD Unternehmensgruppe ist in der Lage, jede Multi-Channel-Verkaufsstrategie ihrer Kunden und jeden Bestellservice abzubilden. Ganz egal, ob die Ware über Einzelhandelsgeschäfte, Katalog oder das Internet verkauft oder über firmeneigene Depots an Mitarbeitende abgegeben wird, sie hat immer eine maßgeschneiderte Lösung parat.

Unsere IT ist ein gutes Verkaufsargument

„Unser IT-System ermöglicht einen sehr hohen Optimierungsgrad in Lieferketten. Darüber hinaus schafft es einen messbaren Mehrwert durch eine maximale Transparenz entlang der gesamten Supply Chain. So können wir unseren Kunden effektiv Geld sparen. Das ist ein starkes Verkaufsargument“, sagt Nagel.

„Unternehmen, die noch nicht über eine Software zur Abbildung ihres Bekleidungsmanagements verfügen oder noch keine eigene Web-Shop-Lösung haben, können unsere Module via Schnittstellen in ihre eigene IT-Landschaft integrieren. Unsere Standardlösungen können einfach und schnell individuell angepasst werden. Wir verfügen in diesem Bereich über sehr viel Erfahrung“, erläutert Katzenmeier.

„Unsere IT ist Teil unserer Gesamtlösung. Das Beste an ihr ist, dass sie effizient über die gesamte Spannbreite der Supply-Chain-Prozesse eingesetzt werden kann. Von Anfang an hat sie sich in den sensiblen Bereichen Militär und Polizei als sehr zuverlässig erwiesen, ebenso wie in unseren anderen Marktsegmenten. Sie wird den unterschiedlichsten und auch sehr komplexen Anforderungen gerecht“, schließt Katzenmeier.

Erklärung

Microsoft Dynamics AX (ehemals Axapta) hat die Funktionalität einer Tier 1 ERP (Enterprise Resource Planning) Software. Axapta kann auf einem Microsoft SQL Server oder einer Oracle-Datenbank installiert werden. Das gibt der Software eine hohe Skalierbarkeit. Axapta kann mehrere Sprachen und Währungen verarbeiten. Zu den Axapta-Nutzern zählen bekannte Konzerne wie die Würth-Gruppe, deren Kerngeschäft der weltweite Handel mit Befestigungs- und Montagematerial ist, sowie der Reifenhersteller Continental AG.

Firmenportrait

Die **LHD Unternehmensgruppe** wurde 2002 mit Hauptsitz in Köln-Porz gegründet. Sie entstand aus einer ÖPP (Öffentlich-Privaten Partnerschaft) zwischen der Bundesrepublik Deutschland, dem deutschen Spediteur Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co. KG sowie dem US-amerikanischen Hersteller Lion Apparel Inc. LHD ist der führende Systemanbieter von innovativen, ganzheitlichen Dienstleistungen im Bereich Dienst-, Berufs- und Schutzbekleidung in Europa. Die LHD-Servicepalette reicht von Produktentwicklung und Entwurf über den Einkauf, Beschaffungs-, Distributions- und Retourenlogistik bis zu Waschen, Reinigen und Instandsetzen von Textilien. Zu den Kunden der LHD Unternehmensgruppe gehören große europäische Transportgesellschaften (Luft, Schiene und Straße), Einzelhandelskonzerne, Spediteure sowie Streit-, Polizei- und Sicherheitskräfte, Zollbehörden, Feuerwehren usw. In den letzten Jahren ist der Firmenumsatz stetig auf rund 220 Mio. EUR gestiegen. In Zukunft will die Unternehmensgruppe weiter organisch wie auch durch Akquisitionen wachsen. So hat sie 2008 die Schweizer jas AG und 2009 die internationalen Aktivitäten der Lion Apparel Inc. übernommen.

Mehr über die LHD Unternehmensgruppe erfahren Sie unter: www.lhd-group.com

Pressekontakte:

LH Dienstbekleidungs GmbH

Katharina Heiser
Gruppenleitung Marketing
Ferdinand-Porsche-Str. 1
DE-51149 Köln
Tel.: +49-(0)2203-9128639
Fax: +49-(0)2203-912891639
E-Mail: pr@lhd-group.com

Meneghin & Partner AG

Ursula Schmeling
Head of PR Consulting Services
Neue Bahnhofstr. 160
CH-4132 Muttenz
Tel.: +41-(0)61-4657171
Fax: +41-(0)61-4657170
E-Mail: pr@lhd-group.com